

## Controlling-ul strategic si operational-Si la boom, si la criza

27/07/2009 12:39 by A. Oprea

Însa nu este nevoie să se ajungă atât de departe. Controlling-ul corespunzător poate să identifice încă de la început semnele de criză. O măsură rațională și utilă, însă, una pe care întreprinderile mici și mijlocii o iau în considerare mult prea rar. Rezultatul: un răspuns întârziat la fluctuațiile pieței ce poate amenința viabilitatea companiei. Controlling-ul operational lucrează cu informații din diverse sectoare ale unei societăți comerciale, ceea ce permite identificarea timpurie a punctelor slabe din administrarea afacerii. Decontrolling-ul operațional servește în principal organizarea eficientă a bilanțului contabil, multe date legate de funcționarea afacerii devin disponibile înainte de înregistrarea lor contabilă. Un exemplu îl reprezintă Comenzile în Desfurare. Informațiile despre comenzi ajung la departamentul de contabilitate abia după facturare, ceea ce face ca analiza de controlling operațional să furnizeze informații mult mai rapid despre Comenzile în Desfurare. Există însă și alte metode prin care controllerii pot să obțină date esențiale despre dezvoltarea unei afaceri. Astfel, listele cu datele de contact ale consumatorilor, consumatorii noi sau reclamațiile înregistrate în decursul unei perioade pot reprezenta metode alternative de a studia felul în care produsele și serviciile unei societăți sunt primite de către piață. Abordarea controlling-ului strategic diferă de cea a controlling-ului operațional, însă acestea funcționează în mod complementar. Ca premiză a controlling-ului operațional eficient există un controlling strategic bine pus la punct care se concentrează pe funcționarea proceselor, inovațiile legate de produse în urma modificării cerințelor consumatorilor, dezvoltarea resurselor umane, precum și câștigarea noilor segmente de piață și analiza potențialilor furnizori. Analiza continuă a avantajelor și dezavantajelor cheie ale afacerii este de asemenea de controlling strategic. O evaluare strategică la intervale regulate nu necesită un efort financiar major și oferă indicii importante și actuale legate de dezvoltarea societății. Este important de înțeles însă că evaluarea este doar primul pas și trebuie legat de măsuri de implementare a recomandărilor strategice și operaționale. Controlling-ul este important pentru toate societățile comerciale, atât în momentele de boom, cât și în cele de criză. Realizat în mod eficient, acesta poate evita pierderile în perioadele dificile și poate monitoriza dezvoltarea în perioadele de creștere. De asemenea, în momentul consultării unui expert pe bază de proiect, acesta nu va mai fi nevoie să reia analiza de bază, reducând semnificativ aceste cheltuieli. Mix-ul de controlling strategic și operațional potrivit va proteja astfel existența comercială a unei societăți.